

# La Gomera

## Plan Estratégico Promocional Isla de La Gomera

2016-2019

Cabildo Insular de La Gomera  
Área de Turismo



El Plan busca inspirar al viajero a visitar La Gomera y lograr que sea un prescriptor de la isla a través de una experiencia que supere sus expectativas, y todo ello a través de acciones planificadas y ejecutadas en colaboración con los agentes turísticos, bajo los principios de sostenibilidad y que favorezcan el incremento de la rentabilidad y los beneficios del sector.

### OBJETIVOS

1

Aumentar el número de turistas a la isla, en todas las temporadas

2

Mejorar la satisfacción de los turistas

3

Mejorar la imagen del destino, lograr un posicionamiento compartido

4

Aumentar el gasto medio de los turistas, los días de estancia media y el grado de repetición de los turistas

5

Estimular las visitas de turistas en temporada baja

### BAJO LOS PRINCIPIOS UN TURISMO SOSTENIBLE



Trabajar en Colaboración



Información adecuada sobre la zona



Proteger y valorizar el patrimonio natural, cultural e histórico



Mejorar los productos turísticos



Calidad, oferta turística y satisfacción de los visitantes



Formación, educación y beneficio para la economía local

### Posicionamiento

El reto consiste en posicionar a La Gomera como un destino diferenciado, superando las expectativas de los viajeros al disfrutar de un destino único, poniendo en valor las singularidades de la isla, elementos que la diferencian y definen, mostrándolas de forma simple y cercana.



El posicionamiento propuesto pivotará en la especial naturaleza y patrimonio cultural, singularidades de La Gomera, que además definen y marcan el carácter de la isla.

### Estrategia

#### Eje Estratégico General

##### 1 Experiencia Excelente: Calidad y Mejora permanente de la Oferta Turística

El turista, como eje básico donde pivota todo el conjunto de acciones, debe ser atendido de modo tal que se cumplan con los estándares de calidad.

- Consolidar el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED)

##### 2 Capacitación en Sostenibilidad y Competitividad

La formación continua es clave para todos los implicados en el sector turístico, un valor que se traduce en mayor rentabilidad para la isla y mejora de la percepción de calidad por parte del turista.

- Compartir y debatir la realidad turística
- Cualificar a la población, empresas y recursos humanos que están en contacto con el turista

##### 3 Gestión de la información turística

Un conocimiento integral y actualizado de la información turística de La Gomera permitirá aplicar cambios y una adaptación inmediata para una correcta toma de decisiones.

- Información para la mejora turística: Encuestas en el destino y otras fuentes
- Encuesta sobre el Gasto Turístico

#### Eje Estratégico Promocional

##### 1 Impulso de Nuevas Experiencias Turísticas

La Gomera tiene un gran potencial para la creación de nuevos productos turísticos, muchos de ellos deben surgir del sector empresarial y contarán con la promoción del Cabildo Insular de La Gomera.

- Dinamización y promoción de nuevas experiencias turísticas

##### 2 Puesta en Valor de los Recursos Turísticos

Los recursos turísticos, como materia prima del destino, se deben ofrecer a los turistas de una forma que se logre transmitir todo el potencial que encierran.

- Optimizar el material promocional utilizado
- Creación de rutas o experiencias para excursionistas o visitantes de un día, donde se integren los productos locales, la cultura y la naturaleza

##### 3 Posicionamiento de Marca

Para lograr una percepción clara del turista con respecto a lo que ofrece La Gomera deben alinearse todos los canales de promoción bajo el mismo posicionamiento.

- Asistencia a eventos y ferias (genéricas y especializadas)
- Campañas genéricas y puntuales para estimular la demanda
- Impulsar y dinamizar los contenidos de la página web turística
- Gestionar y administrar las redes sociales
- Campaña de inserción en publicaciones periódicas especializadas
- Fomento de filmaciones que utilicen recursos de La Gomera
- Gestionar y administrar el Blog turístico
- Optimización de viajes de familiarización
- Corresponsales de promoción en el exterior
- Atraer eventos deportivos alineados con el posicionamiento de la isla
- Promover las actividades y eventos de La Gomera a través de la Agenda turística
- Determinar y poner en marcha Puntos de promoción e información externos

### Documentos de referencia

Plan nacional de Turismo y Estrategia de marketing 2014-2015. Instituto de Turismo de España

Estrategia promocional de Islas Canarias 2012 - 2016. Promotur Turismo de Canarias

Memoria de gestión del Área de Turismo del Cabildo Insular de La Gomera 2011-2015

Estrategia de la Carta Europea de Turismo Sostenible en La Gomera 2013-2017

Informe Anual del CES 2015. Consejo Económico y Social de Canarias

Encuestas de Alojamiento Turístico. Instituto Canario de Estadística - ISTAC

Plan de Marketing del producto Ecoturismo en España (2013). AIDER La Gomera y otros

Profundización en la experiencia de ecoturismo en la isla de La Gomera (2012). AIDER La Gomera y otros

Diagnóstico y caracterización del turismo de un día que incide en el Parque Nacional de Garajonay (2016). Parque Nacional de Garajonay

Jornada sobre la Red de Senderos de La Gomera y Jornada sobre Turismo Sostenible (2015). Cabildo Insular de La Gomera

Informe de las reuniones iniciales del Cabildo Insular de La Gomera con empresas turísticas (2015). Cabildo Insular de La Gomera

